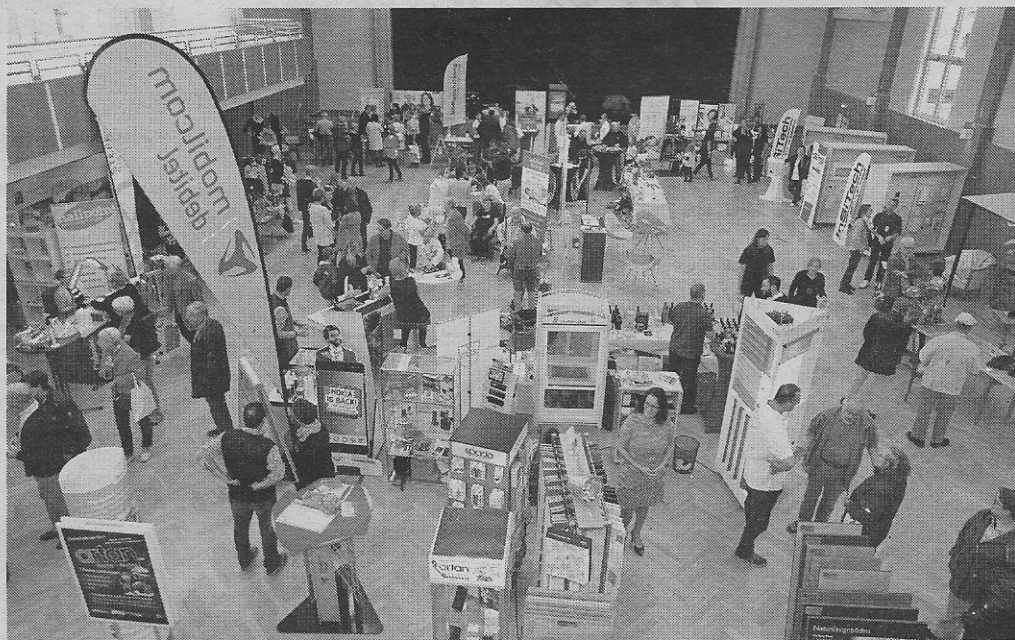


Kelkheimer Erlebnismesse: Erwartungen wurden übertroffen

Im letzten Jahr wurde die Premiere der Kelkheimer Erlebnismesse aus der Taufe gehoben. Kelkheimer Gewerbetreibende, insbesondere jene ohne eigenes Geschäft, sollten eine Plattform erhalten, sich der Öffentlichkeit zu präsentieren. Und dieses Ziel wurde auch erreicht: Rund 1.400 Besucher nutzten die Gelegenheit, sich über die Angebote der Aussteller zu informieren. In diesem Jahr erfolgte am 17.



gewinnen können, und viele Aussteller haben direkt am Messetag Aufträge erhalten – Erfolg auf ganzer Ebene!

Das ist auch ein Resultat der intensiven Vorbereitung. Auch dieses Mal fand am Vorabend der Messe wieder ein Netzwerktreffen statt. Bürgermeister Albrecht Kündiger und Hauptsponsor Rolf Dauderich von der Frankfurter Volksbank lobten die Messe



September eine Neuauflage – und das Erfolgskonzept der Kombination aus Gewerbeschau, Kelkheimer Möbeltagen und verkaufsoffenem Sonntag ging auf! Viele Aussteller präsentierten sich, ihre Produkte und lockten so ca. 2.500 Besucher an – damit noch einmal deutlich mehr als im Vorjahr.

Ein unterhaltsames Musikprogramm vor der Stadthalle, viele teilnehmende Geschäfte, Ausstellungen und ein themenbezogener Vortrag im Museum sorgten zusätzlich für Attraktivität.

Nicht nur Kelkheimer waren in der Stadt unterwegs, viele der Besucher kamen auch aus den Nachbargemeinden in die Möbelstadt. Überzeugendes Highlight dieser Messe waren die zahlreichen Vorführungen, die zu einer deutlich erhöhten Verweildauer der Besucher und einer äußerst positiven Resonanz führten. Rund 30 Aussteller waren vertreten; von Kosmetik über Gastronomie, Handwerk, Dienstleistung, Technik bis hin zu Möbeln war alles dabei und brachte durch die Vielfalt eine interessante Mi-

schung in die Stadthalle. Anlässlich der Erlebnismesse wurde auch die Kelkheimer Gutscheine Card vorgestellt, die ab November von Bürgern und Vereinen erworben werden kann.

Am Stand der VKS gab es Prospektmaterial für Kelkheim auf dem Weg zur Fair Trade Stadt. JuBiZu (Jugend-Bildung-Zukunft), ein Projekt der städtischen Jugendarbeit und der Wirtschaftsförderung der Stadt, konnte viele Kontakte zu örtlichen Unternehmen knüpfen, die Bürger Stiftung hat neue Mitglieder

als wichtige Einrichtung der Kelkheimer Unternehmer. Für Olaf Czirr, von der VKS (Vereinigung Kelkheimer Selbständiger e.V.) mit der Organisation der Messe beauftragt, fand Rainer Brestel (Immobilien und Versicherungen, unabhängige Finanzanlagenvermittlung) lobende Worte für die gelungene Arbeit.

Hauptsponsor der Veranstaltung war die Volksbank, ein weiterer Sponsor die Firma Stelzer Möbel.

Weitere Infos:
www.vks-kelkheim.de