



Jahreshauptversammlung der VKS am 21. November 2006

PROTOKOLL

Ort : Gasthaus „Zum Taunus“
65779 Kelkheim

Teilnehmer Vorstand:

Jutta Beifuss	JB	2.Vorsitzende u. Versammlungsleiter
Erik Sonnemann	ES	Kassierer
Stephan Wolf	SW	1.Beisitzer
Detlef Schreiber	DS	2.Beisitzende
Andreas Stendebach	AS	3.Beisitzer
Volker Klausch	VK	Schriftführer

Keine Teilnahme und entschuldigt:

Michael Trawitzki	MT	1.Vorsitzender u. Versammlungsleiter
-------------------	----	--------------------------------------

Begrüßung: durch Frau Beifuss, die feststellte, dass die Versammlung satzungsgemäß einberufen wurde.

Vorgelesen wird die Tagesordnung, die bei der Einberufung mit angekündigt war.

Tagesordnung:

1. Bericht des Vorstandes
2. Bericht des Kassierers
3. Bericht der Kassenprüfer
4. Entlastung des Vorstandes
5. Aktivitäten 2007
6. Sonstiges



1.) Bericht des Vorstandes:

Bericht des Vorstandes

Frau Beifuss berichtete über die Aktivitäten in Kelkheim, insbesondere über die verkaufsoffenen Sonntage, die im Jahre 2006 Licht und Schatten hatten.

In diesem Zug kam Kritik bzgl. des Werbeauftrages auf, da die Anzeigen viel zu klein sind, um eine effektive Werbung hervorzurufen. Die komplette Abstimmung unter den „Werbenden“ fehlt gänzlich. Aus diesem Grund wurde angeregt, dass die Kelkheimer Einzelhändler, die direkt mit dem verkaufsoffenen Sonntag konfrontiert sind, sich ab 2007 in einem Zyklus von 1 oder 2 Monaten treffen, um Ideen/Gedankenaustausch/Vorberatungen/Absprachen zu treffen und der nächsten Werbekampagne ein professionelleres Bild aufzudrücken. Ziel soll es sein, dass das „Kelkheimer Einkaufszentrum“ an den verkaufsoffenen Sonntagen aggressiver beworben wird. Dieser Tag soll ein Event sein/werden. Dazu sollte die Werbung auch gezielt bis nach Eppstein gestreut werden. Zudem wurde vorgeschlagen, auch an Brücken Werbebanner zu installieren und sich Gedanken über die allgemeine Außenwerbung zu machen, die verbesserungswürdig ist.

Der Martinsmarkt als Name für den Herbstevent kam einstimmig an, auch wenn es gerade hier mit der Kirche zu einer Konfrontation gekommen ist. Der Tenor war trotzdem, dass der Name „Martinsmarkt“ trotz Einspruches einiger Kirchenvertreter auch in 2007 wieder aktuell sein soll.

2.) Bericht der Kassierers

Das Jahr 2006 war soweit kostendeckend, wobei sich ein Kündigungstrend von Mitgliedern aus den unterschiedlichsten Gründen abzeichnet.

3.) Bericht der Kassenprüfer

Bericht der Kassenprüfer, vertreten durch Herrn Karadag mit dem Ergebnis, dass alles in Ordnung ist.

4.) Entlastung des Vorstandes

Per Abstimmung wurde der Vorstand einstimmig bei 6 Enthaltungen entlastet



5.) Aktivitäten 2007

Drei verkaufsoffene Sonntage sollen stattfinden:

- 20.05.2007 (Maimarkt)
- 16.09.2007 (Kelkheimer Möbeltage)
- 11.11.2007 (Martinsmarkt)
- 08.12.2007 Open Friday bis 22:00 Uhr in der Bahnstrasse

6.) Sonstiges

Es wurde angedacht, die Mitgliedsbeiträge nach aktiven Gesichtspunkten zu staffeln (gespaltene Beiträge), was heißt, dass die Einzelhändler, die die eigentlichen Nutznießer sind, einen höheren Beitrag entrichten sollen.

Der Herbstball 2007 soll nicht, wie in 2006, ein abruptes Ende haben.

Die Empfehlung der Ladenschlußzeit an den Adventsamstagen soll 16:00 Uhr sein. Hierzu werden die Mitglieder noch schriftlich befragt und gebeten per Antwortfax Stellung zu nehmen.

Kelkheim, den 05.12.2006

gez. Volker Klausch

Michael Trawitzki